

U ATP-u zadovoljni prihodima od oglašavanja na bilbordima

Mirjana Balog Kormanjoš, zamenica direktora ATP-a, izjavila je da su u tom javnom komunalnom preduzeću zadovoljni zbog sve većeg interesovanja privatnih i državnih firmi za reklamiranje na bilbordima pored glavne autobuske stanice jer novac koji se dobija od toga poboljšava prihode ATP-a.

– U početku smo na bilborde postavljali samo naša obaveštenja o vremenu polazaka autobusa, sniženjima cena karata za neke pravce itd. Onda se javila firma „Božić i sinovi” i izrazila interesovanje za reklamiranje na bilbordima. Kasnije smo odlučili da krenemo intenzivnije s tim i zadovoljni smo rezultatima. Zakupljivanje se odvija tako što se prvo zaključi ugovor sa interesentom za oglašavanje, u kome se preciziraju njegove obaveze i visina zakupa. Važno je reći da mi nismo zaduženi za isticanje reklamnih poruka i izradu idejnih rešenja, već da to rade agencije koje angažuju sami zakupci. Inače, bilbordi se nalaze na gradskom građevinskom zemljištu i mi imamo prava da ga izdajemo na osnovu jedne gradske odluke. Ne vidimo ništa sporno u tome, zato što se bilbordi ne mogu videti samo u Pančevu već ih ima i u mnogim drugim gradovima, na primer pored glavne autobuske i glavne železničke stanice u Beogradu – istakla je ona.



e rekla kako postoji mogućnost da se reklamne poruke ističu i na autobusima, ali da je zasad interesovanje za takav način oglašavanja znatno manje nego za zakup bilborda, kao i da su zasad oglasi zalepljeni samo na tri autobusa, što je šteta, jer su brendirana vozila javnog prevoza u svim gradovima širom sveta putujuće reklame, koje svakodnevno viđa veliki broj građana.

Mirjana Balog Kormanjoš je dodala da je važno i to da bilbordi koji su postavljeni pored zgrade glavne autobuske stanice ATP-a ničim ne ugrožavaju normalno i bezbedno odvijanje saobraćaja.

Po njenim rečima, sporno je to što se glavna autobuska stanica nalazi u centru grada, ali krivicu za to ne snosi sadašnje rukovodstvo, kao ni prethodna rukovodstva ATP-a.

– Ta zgrada bi mogla da se izmesti na neko drugo mesto, gde je manje frekventniji saobraćaj. Međutim, za tako nešto treba mnogo para – dodala je ona.

M. G.